

# BAROMETRE SEMESTRIEL

## MICE

### ENQUÊTE AUPRÈS DES STRUCTURES D'ACCUEIL

Données présentées pour l'année 2023. Ces données ont été recueillies à partir de réponses issues des baromètres semestriels (74 structures). Un redressement a été réalisé sur la répartition de l'offre par type de structure. L'étude a mis en évidence une période d'exploitation moyenne de 318 jours d'activité. L'offre d'accueil MICE en Wallonie en 2023 regroupe près de 530 établissements pour environ 2400 salles (réunion ou exposition) recensées.

Précaution de lecture : l'ensemble des données présentées ici concernent seulement les activités MICE. Les activités hors contexte MICE des structures présentées ne sont pas intégrées dans ces données.

#### DYNAMIQUE D'ACCUEIL EN 2023

##### NIVEAU D'ACTIVITÉ ET OCCUPATION

En 2023, le **taux d'occupation moyen<sup>1</sup>** des salles (réunion/réception) en MICE **est estimé à 5,3%**. Ce taux varie selon le type d'établissement avec en moyenne 10% pour les hôtels d'affaires, 5% pour les centres de conférence et de congrès, 4% pour les lieux événementiels (châteaux...) et 2% pour les autres hébergements.

##### CARACTÉRISTIQUES DES ACCUEILS RÉALISÉS

Ces événements connaissent une **durée moyenne de 1,2 jour**. **84% des événements accueillis durent une journée ou moins**.

La majorité de l'activité concerne des prestations de type « **séminaires non résidentiels** » avec **49% des prestations réalisées** durant l'année contre 24% de séminaires résidentiels avec ou sans activités et 27% de prestations de programmes d'activités avec ou sans hébergement.

#### TAUX D'OCCUPATION DU SEMESTRE



#### CHIFFRES CLÉS

**DURÉE MOYENNE  
DES ÉVÈNEMENTS**

**1,2  
JOUR**

**57%**

**NOUVEAUX CLIENTS**

**43%**

**ANCIENS CLIENTS**

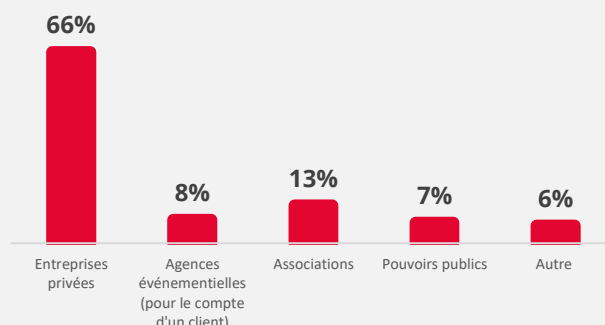
**64%**

**EN DIRECT**

**36%**

**EN BINÔME**

#### PROFIL DES ENTREPRISES ORGANISATRICES



#### DYNAMIQUE COMMERCIALE EN 2023

##### PARCOURS D'ACHAT

Le poids de l'intermédiation commerciale est plus marqué en 2023 qu'en 2022.

**64% des structures estiment que les événements organisés ont été gérés en direct** avec le client final, 36% d'entre indiquent qu'ils ont été gérés, in fine, par un binôme client final/organisateurs d'événements.

**La fidélité des clients est importante avec 43% des événements organisés par des clients déjà venus dans l'établissement**. La part de nouveaux clients est plus élevée cette année que l'an dernier, signe d'un renouvellement de la clientèle.

##### PROFIL DES ENTREPRISES ORGANISATRICES

**66% des événements organisés durant l'année 2023** sont le fait d'entreprises privées. Les associations sont à l'origine de 13% des événements organisés, les agences événementielles de 8% et les pouvoirs publics de 7%.

<sup>1</sup> Le taux d'occupation correspond au rapport entre le nombre de jours occupés par un événement et le nombre de jours disponibles à la programmation.

## INDICATEURS COMMERCIAUX

**Au cours de l'année 2023, les établissements ont reçu en moyenne 33 demandes de location par salle.** Ce ratio diffère suivant le type de structure, avec davantage de demandes pour les hôtels d'affaires et les lieux événementiels.

Le taux de conversion commerciale, qui exprime le rapport entre le nombre de demandes reçues et le nombre de contrats signés, est de 48% pour l'année. A partir de ce ratio, on analyse qu'en moyenne **95% des contrats signés sont commercialisés durant l'année.**

**Le taux de refus est de 37%.** Il exprime la part des structures déclarant avoir refusé au moins un événement au cours de l'année. Ce taux a été stable tout au long de l'année. **Les refus sont principalement dus à l'indisponibilité de la salle.**

## FRÉQUENTATION ANNEE 2023

### CARACTÉRISTIQUES DE LA FRÉQUENTATION

92% des événements de l'année ont été organisés par des organisateurs/clients belges dont 81% originaires de Wallonie, 10% de Bruxelles et 9% issus de Flandre.

**8% des événements accueillis ont été organisés pour le compte d'un client étranger.** Concernant la clientèle étrangère, le marché français arrive en 1<sup>ère</sup> position avec 38% des parts de marché contre 21% pour le marché néerlandais. En troisième position, se situe le marché luxembourgeois avec 18% des parts de marché.

### CARACTÉRISTIQUES DE LA FRÉQUENTATION

**En 2023, la moyenne d'événements réalisés par salle est de 14,6. Ainsi, les structures wallonnes ont accueilli 34 324 événements MICE sur l'année 2023 et 2 689 562 visiteurs.**

L'activité connaît de légères variations durant l'année avec un nombre d'événements qui diminue légèrement en fin d'année, passant de 17 999 pour le 1<sup>er</sup> semestre 2023 à 16 325 événements entre juillet et décembre. Cette diminution entre les semestres avait déjà été constatée en 2019 en raison d'une forte baisse du nombre d'événements sur la période estivale. Le nombre de visiteurs MICE est également plus bas en fin d'année. Cela est principalement dû à la baisse de nombre de personnes par événement passant de 88 en début d'année à 67 au deuxième semestre. Au regard des données disponibles sur ces dernières années, l'activité MICE semble se stabiliser depuis la reprise des activités en 2022. En effet, les écarts entre les semestres se réduisent que ce soit en nombre de visiteurs ou en nombre d'événements.

## ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION DEPUIS 2019

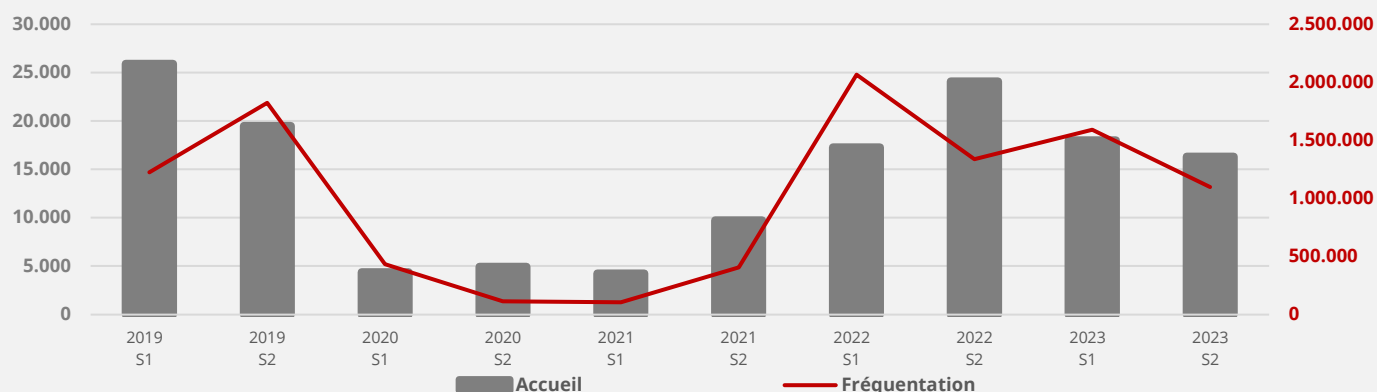
### CHIFFRES CLÉS 2023

**14,6**  
ÉVÈNEMENTS/SALLE

**34 324**  
ÉVÈNEMENTS

**78**  
PARTICIPANTS/  
ÉVÈNEMENT

**2,69 M**  
VISITEURS



Rappel : en raison de la faiblesse des échantillons, les chiffres communiqués expriment une tendance. Les prochaines données du baromètre permettront de conforter les résultats obtenus.

Étude réalisée, analysée et rédigée par le cabinet Traces TPI en coordination et pour le compte du CGT – Observatoire wallon du Tourisme

Contact Traces TPI : Mme Christelle Raton – [c.raton@tracestpi.com](mailto:c.raton@tracestpi.com)

Contact CGT : Mme Véronique Cosse-Veronique.coose@tourismewallonie.be

# CHIFFRES CLÉS ANNÉE 2023

## L'ACTIVITÉ MICE EN WALLONIE



525 structures  
2 360 salles

4 types



Centres de congrès  
et de conférences



Lieux  
événementiels



Hôtels  
d'affaires



Autres  
hébergements

	Centres de congrès et de conférences	Lieux événementiels	Hôtels d'affaires	Autres hébergements
% structures	13%	51%	22%	22%
% salles	21%	43%	24%	12%
% capacités	44%	42%	10%	4%



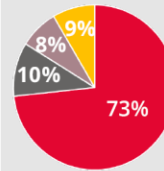
34 350  
Évènements

2 700 000  
Participants



Origine de l'organisateur

91% - Belgique



- 73% - Wallonie
- 10% - Bruxelles
- 8% - Flandre
- 9% - Etranger

1er : France  
2ème : Pays-Bas

Taux  
d'occupation  
moyen des salles

5,3%

Durée  
moyenne des  
événements

1,3 jours



Centres de  
congrès et de  
conférence

- 17% des événements
- 45% des participants
- 208 pers/ événement
- 5% taux occupation
- 1,07 jour / événement
- 38% de nouveaux clients
- Activité forte au semestre 1



Lieux  
événementiels

- 30% des événements
- 26% des participants
- 68 pers/ événement
- 4% taux occupation
- 1,05 jour / événement
- 60% de nouveaux clients
- Activité forte au semestre 1



Hôtels  
d'affaires

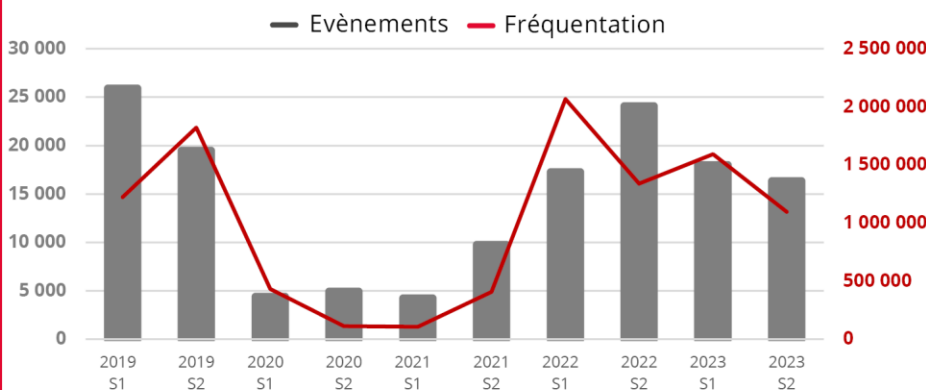
- 49% des événements
- 26% des participants
- 43 pers/ événement
- 10% taux occupation
- 1,41 jour / événement
- 57% de nouveaux clients
- Activité forte au semestre 1



Autres  
hébergements

- 5% des événements
- 2% des participants
- 42 pers/ événement
- 2% taux occupation
- 1,35 jour / événement
- 59% de nouveaux clients
- Activité forte au semestre 2

### Répartition des événements et de la fréquentation depuis 2019



Janvier à juin 2023 : 52% - 59%

Juillet à décembre 2023 : 48% - 41%

### PRESTATIONS



### INTERMÉDIATION FAIBLE



64%

Gestion  
directe client